



不動産仲介管理 100 社様がアンケートを回答 「緊急事態宣言後」の不動産会社の変化とは？

2020年7月
株式会社スペースリー
<https://spacely.co.jp>
info@spacely.co.jp

“どこでもかんたんVR” 効果を実感できる360度VR活用ソフト
「驚きと発見を多くの人に届ける」

スペースリーは「驚きと発見を多くの人に届ける」ことを理念に、誰もがかんたんに使えるVRコンテンツ制作編集クラウドソフト「3D Stylee」の運営を2016年11月に開始。空間（space）のデータを蓄積し、活用するためのソフトウェアとしてさらに成長するため、2018年4月1日より社名とサービス名をSpacely（スペースリー）に変更し、統一しました。

Spacelyは弊社独自の特許技術で、直感的な操作でVRコンテンツが制作できることや、URLを用いるだけで簡単に遠隔接客が可能となる同期システムやそれを土台にしたリアルタイムの360度閲覧分析やマーケティングオートメーション機能が特徴です。また、独自機構の手のひらサイズのVRグラス「カセット」の提供を行なっています。

2018年4月には360度空間データや視線データの活用のためのAI x VRの研究開発を推進するためSpacely Labを設立し、研究開発を推進しています。

会社概要

株式会社スペースリー

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-6-20第5 矢木ビル5 階

<https://corp.spacely.co.jp>

設 立：2013年8月

代 表：森田博和

資本金：2億6,796万円

取引先：賃貸、売買など、大手不動産から街の小さな不動産店舗まで、不動産業界が中心。工務店、ハウスメーカー、観光分野など、空間に関わるビジネスで幅広く利用されています。

代表者プロフィール



東京大学大学院卒業、航空宇宙工学修士(JAXA所属 ~2005年)取得。2005年経済産業省入省、内閣官房宇宙開発戦略本部事務局への出向を含め航空宇宙政策の企画、立案等に携わり、6年間勤務。

2013年シカゴ大学大学院にてMBA取得 (アントレプレナーシップ・統計学等専攻)後、株式会社スペースリー創業。

Page 02 : 会社概要

Page 04 : 「緊急事態宣言」解除後の不動産会社の変化アンケート

Page 13 : スペースリーについて

調査目的 : 緊急事態宣言解除後の不動産会社の変化とは？

調査対象 : 不動産企業

調査地域 : 全国

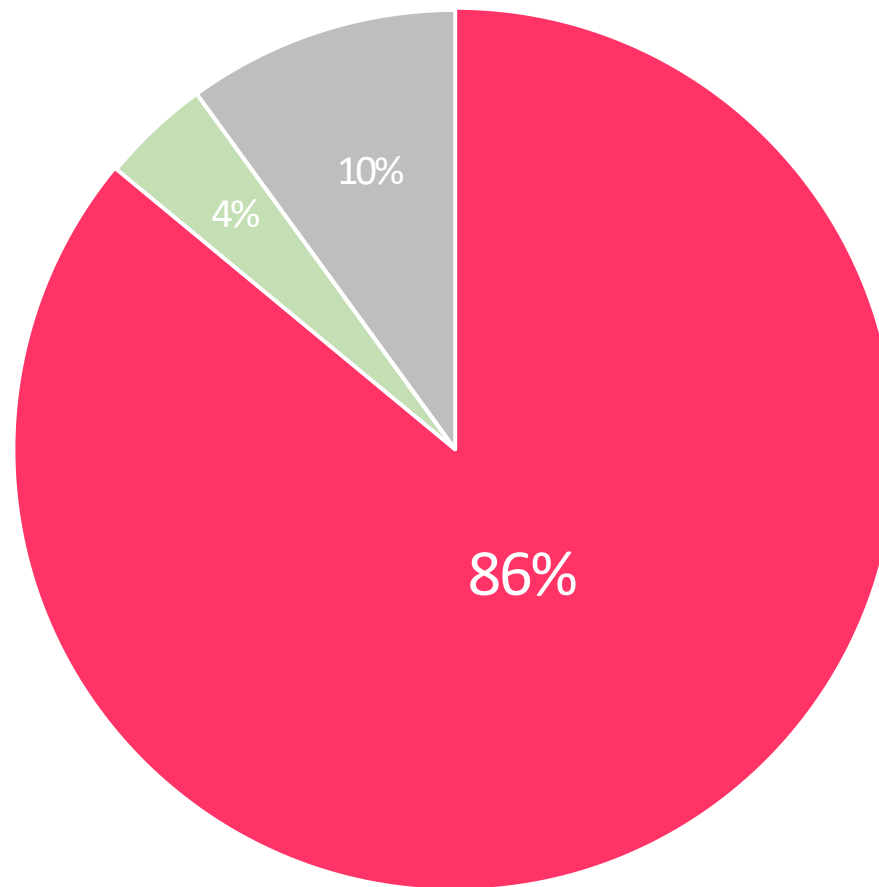
調査方法 : インターネットリサーチ

調査時期 : 2020年6月16日～2020年6月23日

有効回答数 : 100社

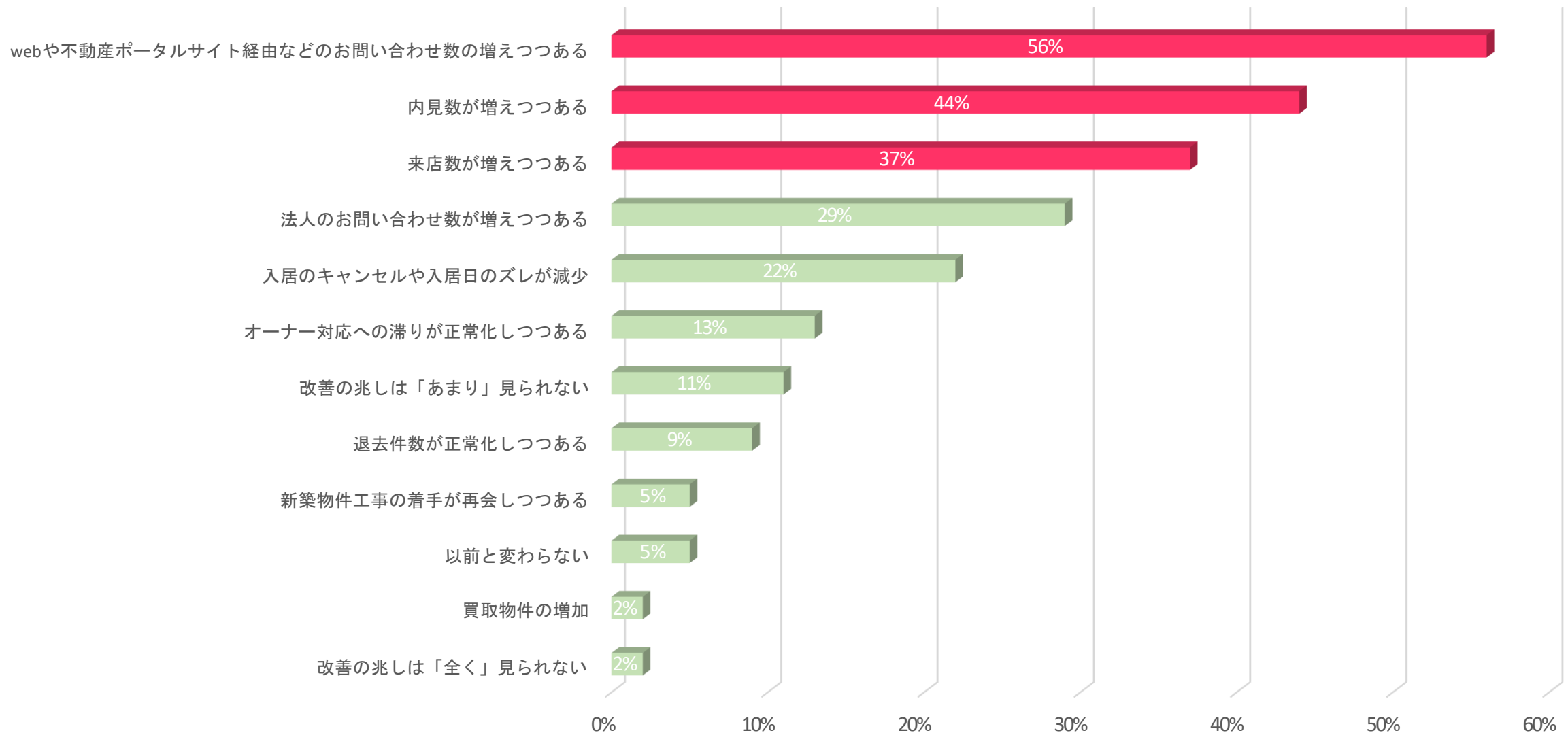
調査実施会社 : 株式会社スペースリー

Q) 「緊急事態宣言」期間中は、業務への影響は出ていましたか？

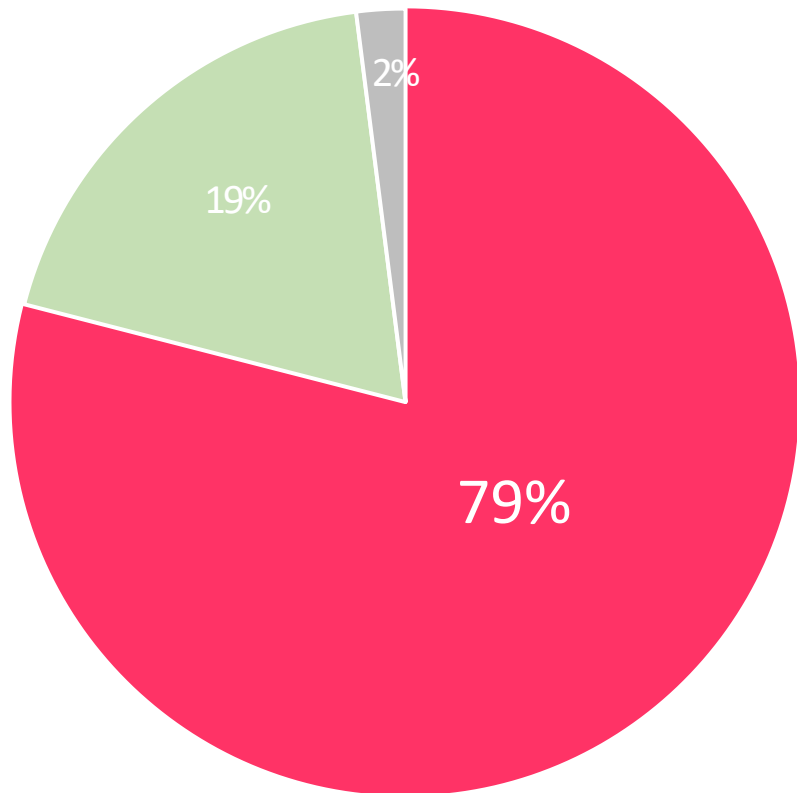


■ はい ■ いいえ ■ どちらとも言えない ■

Q) 6月に入り、改善しつつある内容があれば教えてください。

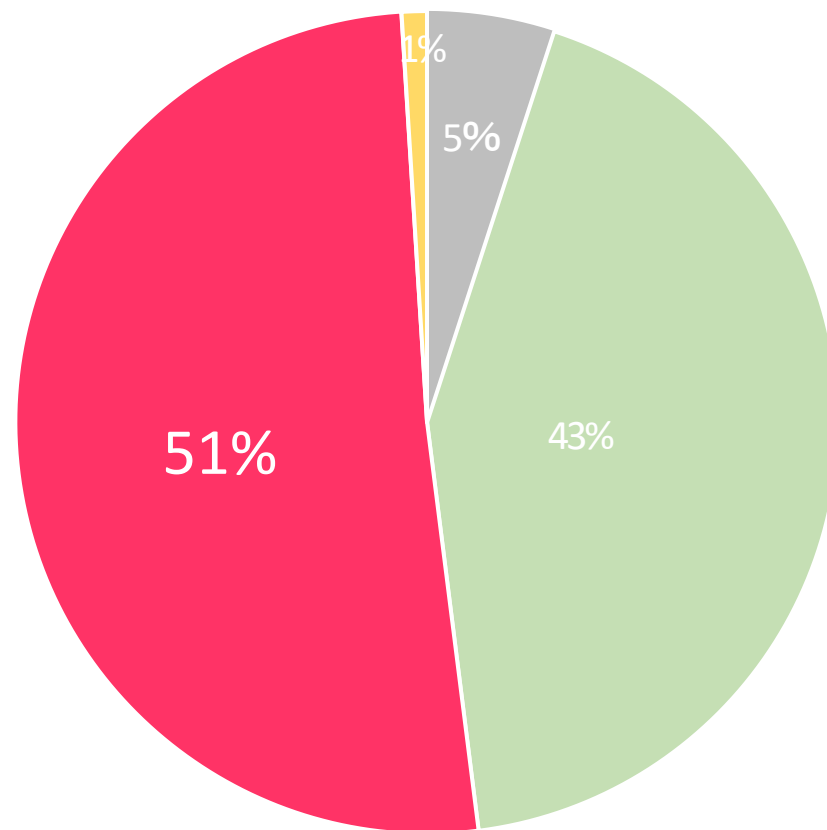


Q) 現在、営業活動を行っておりますか？



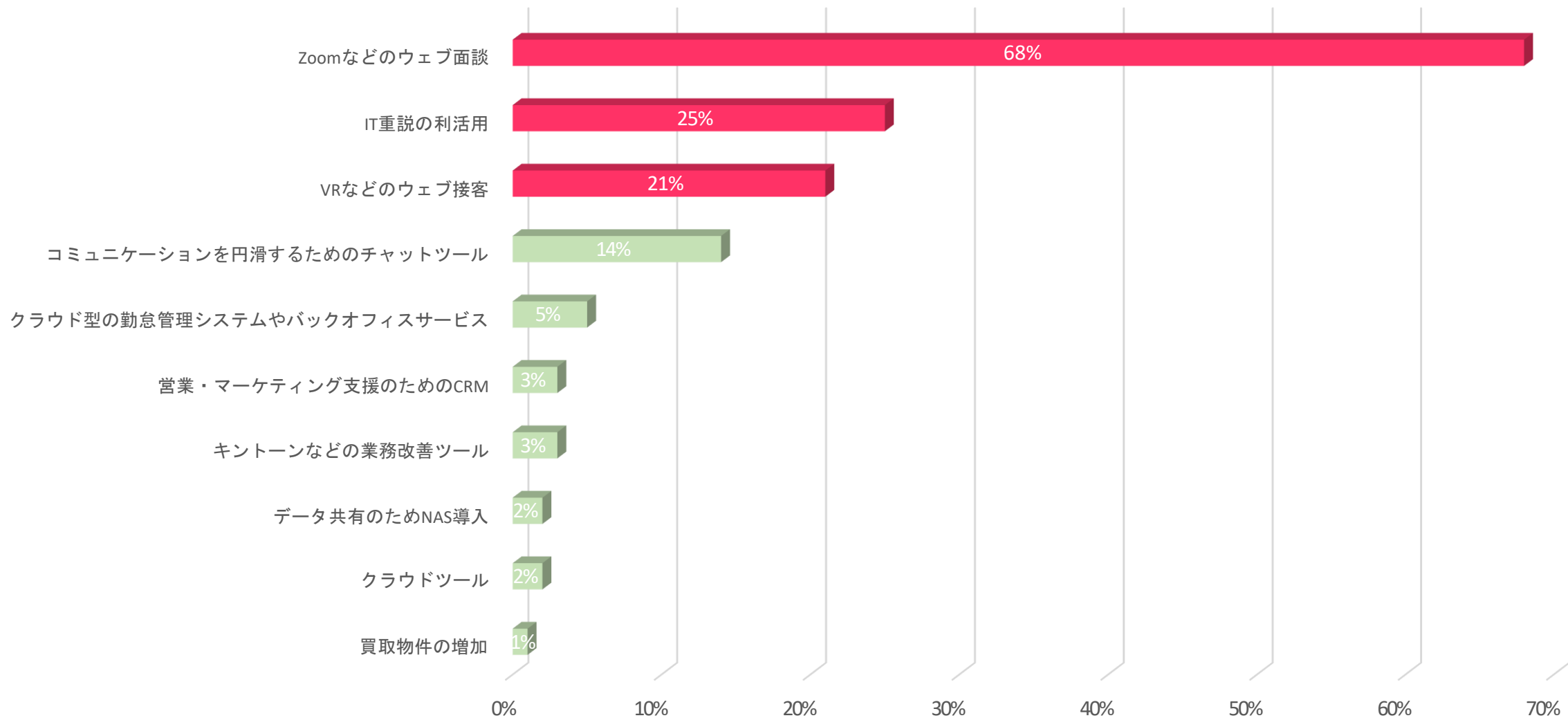
■ 通常のように営業活動を行っている ■ 一部営業活動を行っている
■ 営業活動を行っていない

Q) リモートワークを実施されていますか？

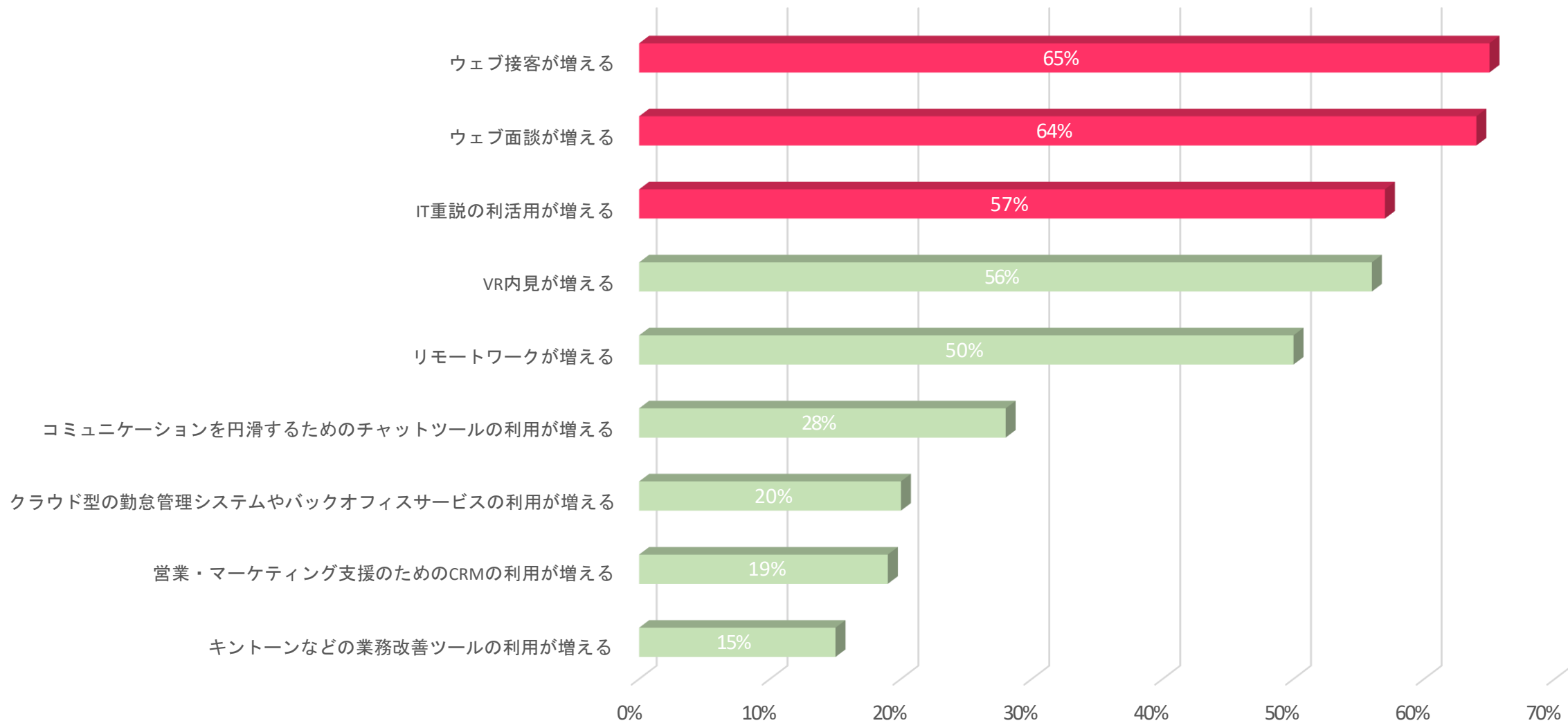


■ 全社員が実施している ■ 一部の社員が実施している
■ 実施していない ■ 未回答

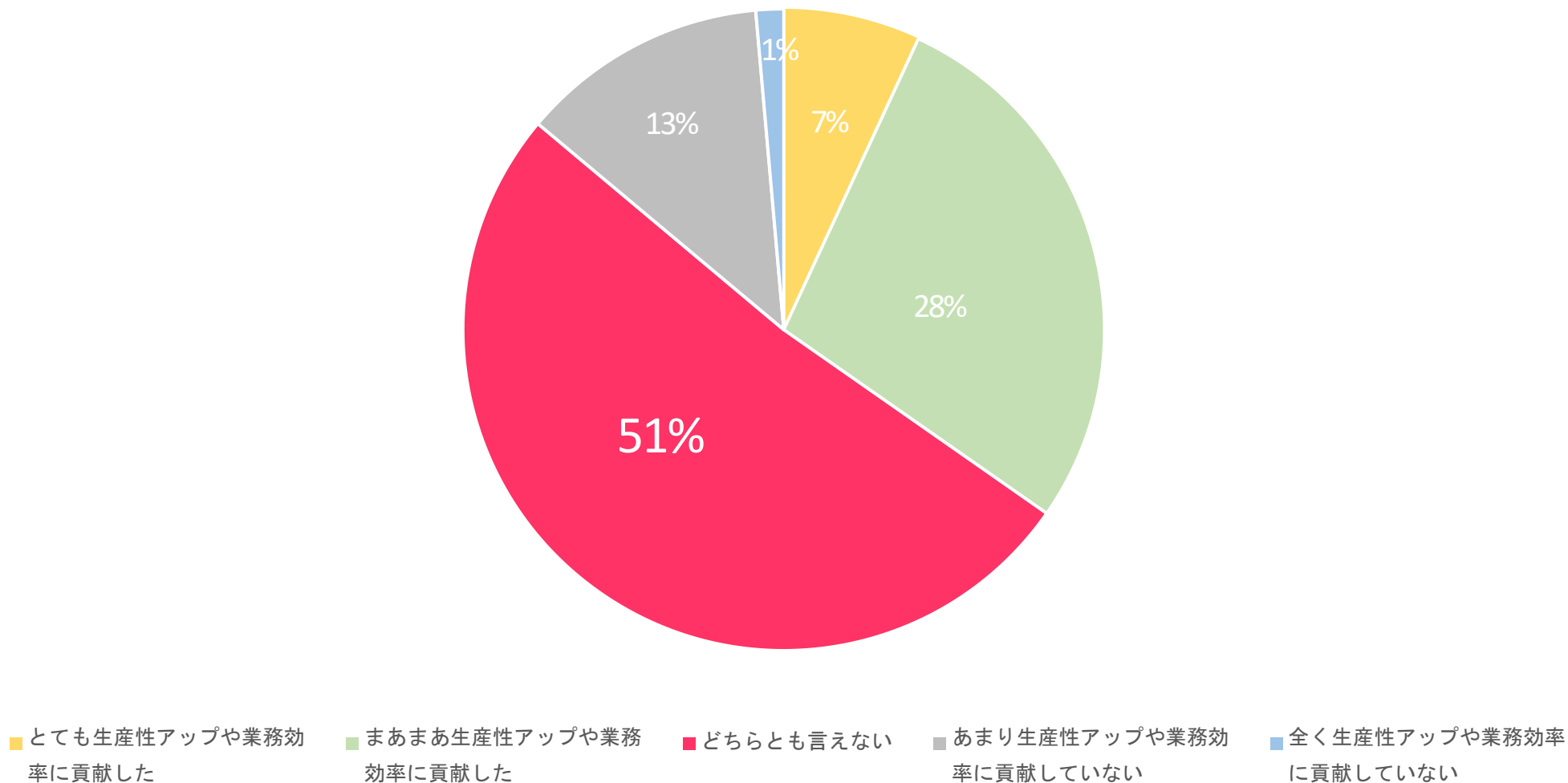
Q) 「緊急事態宣言」中に導入したものがあれば教えてください。



Q) 6月以降「ウィズコロナ」によって不動産業界が変わると思われる内容をお教えてください。

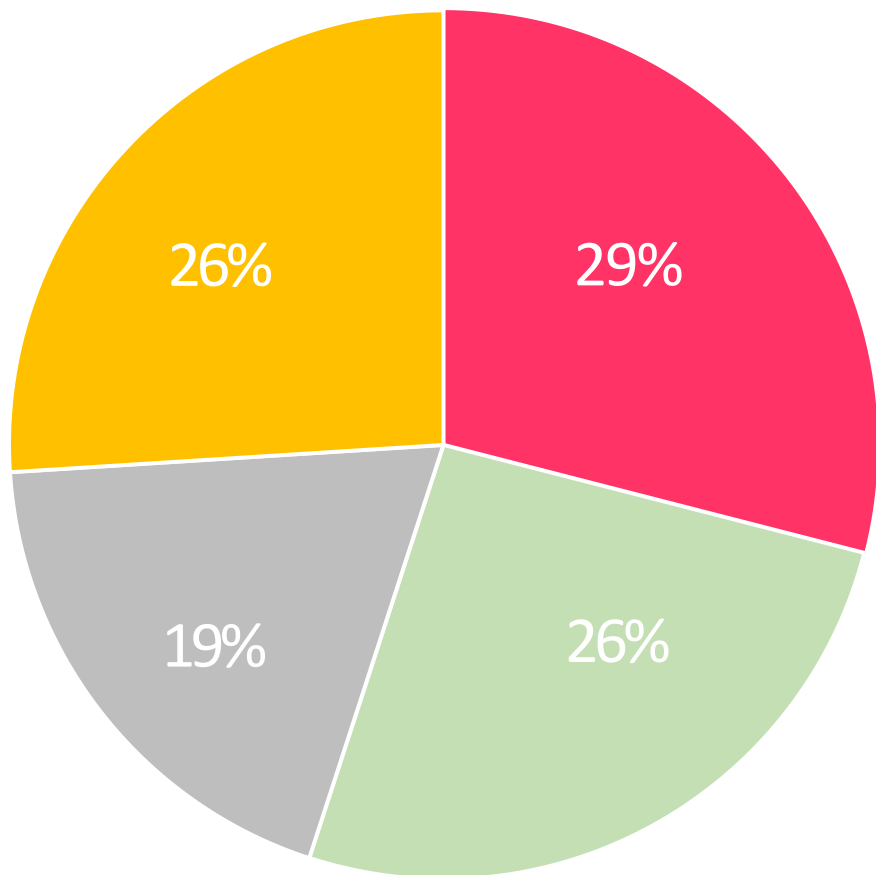


Q) 緊急事態宣言を機に「ウェブ面談」「ウェブ接客」の利用をされた不動産会社様に質問です。従来よりも生産性アップや業務効率化は実現しましたか？



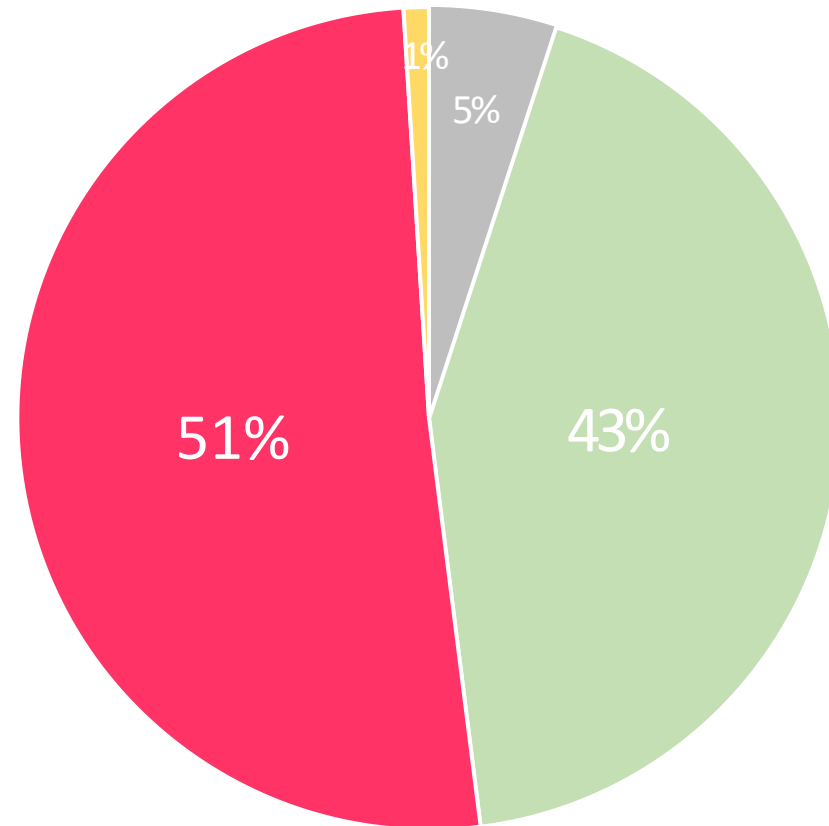
「緊急事態宣言」解除後の不動産会社の変化とは？

Q) 持続化給付金にご興味はありますか？



■ ある ■ ない ■ 既に利用している ■ どちらとも言えない

Q) 雇用調整助成金活用にご興味はありますか？



■ 全社員が実施している ■ 一部の社員が実施している
■ 実施していない ■ 未回答

スペースリーについて

360°カメラで撮影した写真から高品質な360°VRコンテンツを自動で制作し、効果的な活用が可能となるクラウドサービス



市販の360°カメラで撮影



スペースリーに360度
写真/動画をアップロード
コンテンツを自動作成・編集



コンテンツをアプリ無しで
様々な場面でかんたん活用

高品質360度パノラマ上で、フロアマップに連動しながら複数のインタラクションでPR可能。
だれでも直感的な編集作業でかんたんに制作編集可能。

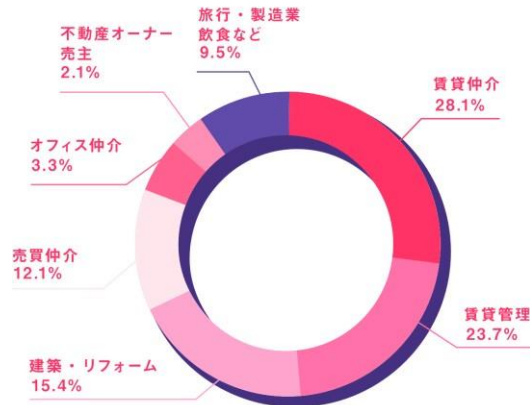


https://spacely.co.jp/test01/sample_shinchiku

アカウント数の推移



利用業者の分布



2019年10月時点の利用事業者

レクチャー・説明会
月間平均開催数



2019年9月計測

サポート満足度

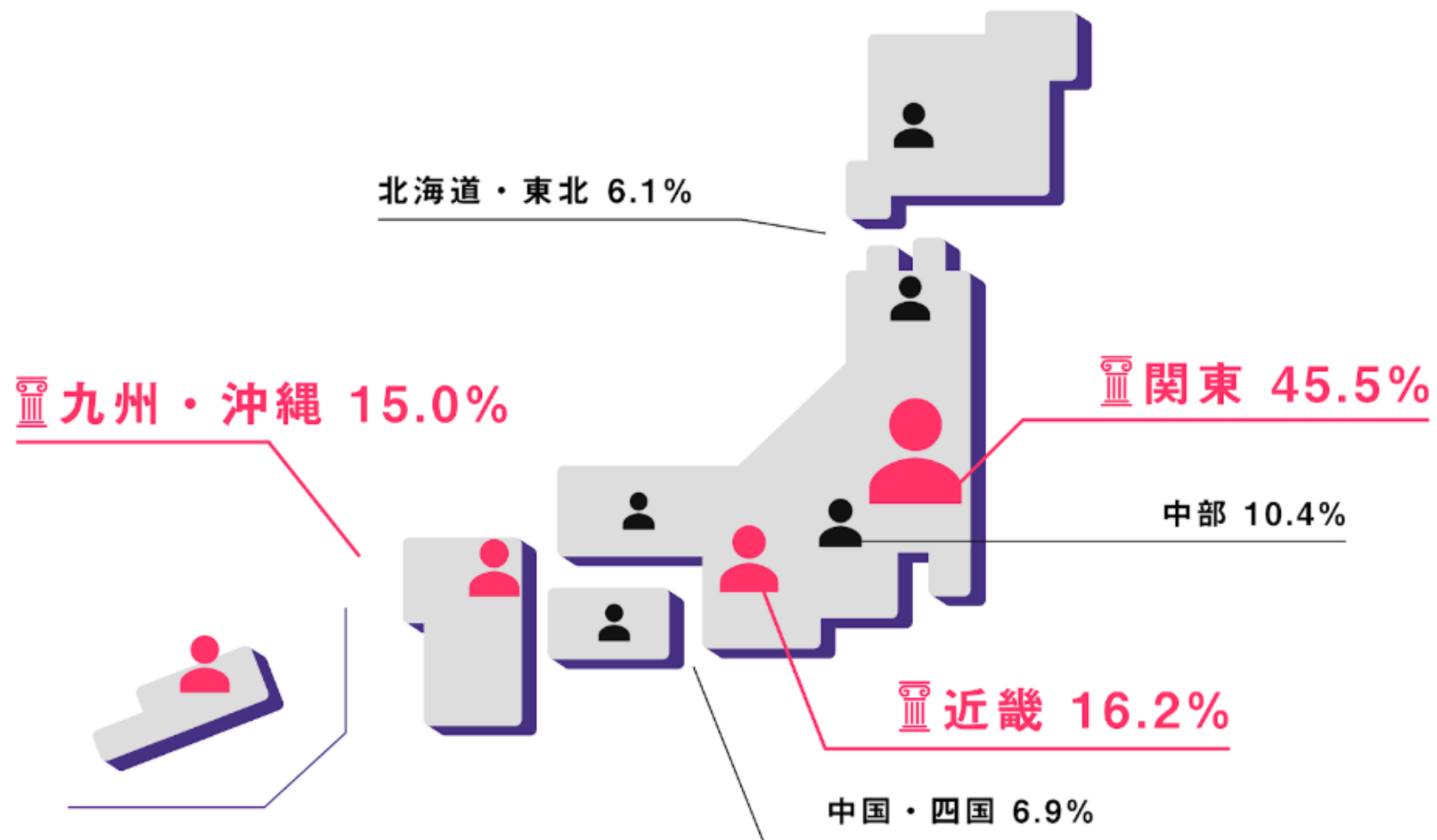


2019年7月事業者アンケート結果

継続利用率



2019年月次平均







2020.07
株式会社スペースリー
info@spacely.co.jp